

## **REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO JANACHOWSKA.PL**

### **I. Definicje**

Sprzedawca – WEDDING & PARTY DREAM JJ GROUP SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, ul. Płowiecka 3, 04-501 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000820298, NIP: 1133008389, REGON: 385150497.

Sklep internetowy – prowadzony przez Janachowska.pl serwis sprzedaży on-line, dostępny dla Klientów na stronie internetowej [www.janachowska.pl](http://www.janachowska.pl).

Klient – osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca zakupów w Sklepie internetowym. Klientem może być Konsument lub Przedsiębiorca.

Konsument – osoba fizyczna nabywająca Produkt od Sprzedawcy w związku z czynnościami niezwiązanymi bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna nabywająca Produkt od Sprzedawcy w związku z czynnościami związanymi z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, gdy z treści zawartej umowy sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osób prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i zawierająca Umowę sprzedaży ze Sprzedawcą w bezpośrednim związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.

Produkt – towary sprzedawane w Sklepie internetowym, w tym także produkty cyfrowe – treści w formie plików cyfrowych takich jak ebooki, audiobooki, które nie są zapisane na nośniku materialnym.

E-Faktura – faktura, faktura korygująca, duplikat faktury i duplikat faktury korygującej w formacie PDF wystawiona zgodnie z prawem i udostępniona klientowi przez Sprzedawcę zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów, której autentyczność pochodzenia, integralność treści oraz czytelność zagwarantowane są za pomocą wprowadzonych kontroli biznesowych, które ustalają wiarygodną ścieżkę audytu między fakturą a dostawą towarów lub świadczeniem usług.

Cena – wskazana w PLN wartość brutto Produktu jaką Klient zobowiązany jest zapłacić Sprzedawcy.

Dzień roboczy – jeden dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Rejestracja – proces zakładania Konta przez Klienta.

Konto – wirtualny zbiór zasobów i uprawnień przypisanych konkretnemu Klientowi, który dokonał pełnej Rejestracji, służący do realizacji składanych Zamówień z logowaniem do Konta, zawierający historię zamówień, preferencje Klienta dotyczące wybranych produktów dostępnych w Sklepie internetowym, dane dotyczące wpłat.

Koszyk – usługa udostępniana każdemu Klientowi, który korzysta ze Sklepu Internetowego, polegająca na umożliwieniu mu łatwego złożenia Zamówienia, wyświetlenia podsumowania Ceny regularnej poszczególnych łącznie (w tym ew. kosztów wysyłki), wyświetlenia przewidywanego terminu dostawy. Koszyk gromadzi składane przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży.

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy sprzedaży na odległość, składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, określające Produkt, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy sprzedaży oraz dane osobowe Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży.

Hasło – unikatowy ciąg znaków pozwalających na zalogowanie się do Konta.

Regulamin – niniejszy zbiór przepisów i zasad regulujących sprzedaż w Sklepie internetowym.

Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta Produktu za zapłatą Ceny powiększonej o ewentualne opłaty dodatkowe, w szczególności koszty wysyłki. Umowa sprzedaży jest zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w momencie otrzymania przez Klienta od Sprzedawcy wiadomości e-mail, wystanej na adres e-mail wskazany w Zamówieniu. Umowa Sprzedaży określa w szczególności wybrany Produkt, jego główne cechy, Cenę, koszty wysyłki oraz inne istotne warunki.

Podmiot realizujący płatność – zewnętrzny w stosunku do Sprzedawcy podmiot pośredniczący przy realizacji płatności za pomocą przelewu bankowego lub płatności kartą płatniczą.

## **II. Rejestracja**

1. Rejestracja polega na utworzeniu i aktywacji indywidualnego Konta poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej Sklepu internetowego, w którym Klient podaje swoje dane teleadresowe.
2. Po wypełnieniu i przesłaniu formularza rejestracyjnego przez Klienta, na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej, Sklep internetowy przesyła potwierdzenie dokonania rejestracji. Z tą chwilą proces rejestracji zostaje zakończony.
3. Po zarejestrowaniu się w Sklepie internetowym każdorazowe logowanie odbywa już przy użyciu danych podanych w formularzu rejestracyjnym albo zmienionych następnie za pomocą ustawień Konta.
4. Konto utworzone w wyniku rejestracji prowadzone jest dla Klienta przez czas nieoznaczony. Klient może zrezygnować z prowadzenia Konta w ramach Platformy i zażądać jego usunięcia w każdym czasie. Z tytułu rezygnacji i usunięcia Konta nie są pobierane jakiejkolwiek opłaty.
5. Dokonanie rejestracji oznacza zawarcie przez Klienta ze Sprzedawcą umowy o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta Klienta, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Klient zobowiązany jest do aktualizacji danych podanych w trakcie Rejestracji przy pomocy formularza dostępnego na stronach internetowych Sklepu internetowego. Klient ponosi odpowiedzialność za podawanie niepełnych, nieaktualnych bądź nieprawdziwych danych bądź brak ich aktualizacji.
7. Klient może posiadać tylko jedno Konto przypisane do jednego adresu e-mail.
8. Klientowi nie wolno korzystać z Kont innych Klientów oraz udostępniać innym osobom możliwości korzystania z Konta, w tym indywidualnego hasła dostępu do Konta.

9. Do korzystania z indywidualnego Konta upoważniony jest wyłącznie Klient, którego dane były wskazane podczas rejestracji.
10. Klient ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny usunięcia Konta poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [dok@janachowska.pl](mailto:dok@janachowska.pl) lub też kontaktując się telefonicznie z Działem Obsługi Klienta.
11. Założenie Konta nie jest wymagane, aby złożyć Zamówienie.
12. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług, tj. usunąć Konto Klienta za siedmiodniowym okresem wypowiedzenia, jak również może ograniczyć jego dostęp do Konta i/lub odmówić dalszego prawa do korzystania przez Klienta (zarówno tego posiadającego Konto, jak i nie posiadającego Konta) ze Sklepu Internetowego, a także składania Zamówień, z ważnych powodów, tzn. w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu.

### **III. Ceny Produktów**

1. Ceny Produktów zamieszczone w Sklepie internetowym stanowią ceny brutto i nie zawierają informacji odnośnie kosztów Dostawy i wszelkich innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży, o których Klient będzie poinformowany przy wyborze sposobu Dostawy i składaniu zamówienia.
2. Cena podana przy każdym Produkcie jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia.
3. W przypadku dostawy produktów poza terytorium Unii Europejskiej w stosunku do Ceny regularnej mogą być doliczone przez właściwe organy państwowe dodatkowe opłaty w postaci podatków i ceł obowiązujących na terytorium kraju dostawy Produktu.

### **IV. Zasady dokonywania zakupów w Sklepie internetowym**

1. Logowanie do Sklepu internetowego odbywa się poprzez wpisanie w formularzu logowania adresu e-mail oraz hasła.
2. Klient może składać zamówienia w Sklepie internetowym 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu (także niedziele i święta) z wyłączeniem przerw niezbędnych do przeprowadzenia prac serwisowych i konserwacyjnych albo wykonania innych czynności technicznych niezbędnych do zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu, o czym informują komunikaty umieszczone na stronie internetowej Sklepu.
3. Prezentacja Produktu wraz z jego Ceną nie stanowi oferty jego zakupu w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy sprzedaży, po zaakceptowaniu przez Sprzedawcę złożonego przez Klienta Zamówienia. Zawarcie Umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia na warunkach wskazanych poniżej.
4. W celu złożenia zamówienia Klient dodaje wybrany Produkt do Koszyka, po czym przechodzi do formularza Zamówienia.
5. Klient posiadający Konto potwierdza w formularzu Zamówienia aktualność danych koniecznych do zawarcia i realizacji Umowy sprzedaży. Klient, który nie posiada Konta musi samodzielnie wypełnić formularz Zamówienia w zakresie jego danych niezbędnych do zawarcia i realizacji Umowy sprzedaży.

6. W formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego.
7. Podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych Klienta może uniemożliwić realizację Umowy sprzedaży.
8. W wypadku Klientów będących Przedsiębiorcami lub Konsumentami wykonującymi działalność gospodarczą, niezbędne jest także podanie nazwy, adresu firmy oraz numeru NIP.
9. Klient wybiera jeden z udostępnianych przez Sklep internetowy sposobów dostawy Produktu.
10. Klient wybiera sposób zapłaty Ceny i ewentualnych pozostałych wskazanych w formularzu zamówienia kosztów realizacji Umowy sprzedaży.
11. W zależności od wybranego sposobu zapłaty, Klient może zostać przekierowany do stron zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, w celu dokonania płatności.
12. Warunkiem złożenia zamówienia na produkt cyfrowy jest wyrażenie zgody na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem ustawowego terminu do odstąpienia od umowy zawartej na odległość tj. w okolicznościach powodujących utratę prawa do odstąpienia od umowy.
13. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje wiadomość e-mail z informacją, że Zamówienie dotarło do Sklepu internetowego, co jest tożsame z przyjęciem Zamówienia i jego dalszym procedowaniem.
14. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w momencie otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail od Sprzedawcy zawierającej w tytule „Potwierdzenie zamówienia w sklepie Janachowska.pl”, wysłanej na adres email wskazany w Zamówieniu, stanowiącej potwierdzenie zawartej pomiędzy stronami Umowy sprzedaży.
15. Jeśli Sprzedawca nie może zawrzeć Umowy sprzedaży w całości lub w części z uwagi na to, że Produkt nie jest dostępny, bądź z uwagi na nieprzewidziane okoliczności nie został dostarczony do Sprzedawcy bądź uległ uszkodzeniu lub utracie, wówczas Sprzedawca niezwłocznie zawiadomi Klienta poprzez wysłanie stosownej informacji na adres e-mail wskazany w Zamówieniu oraz zwróci mu otrzymaną cenę nie później jednak niż w terminie 7 dni od momentu przekazania informacji o niemożliwości zawarcia Umowy sprzedaży.
16. Do każdej zawartej Umowy sprzedaży wystawiana jest faktura VAT, która wysyłana jest do Klienta wraz z zamówionym Produktem w formie PDF za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany podczas złożenia Zamówienia adres e-mail, na co Klient wyraża zgodę.

## **V. Formy płatności**

1. Realizacja zamówienia rozpocznie się po otrzymaniu przez Sprzedawcę zapłaty za Produkt.
2. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Produkty: przelew bankowy, płatność kartą płatniczą lub kredytową Visa, Visa Electron, Mastercard, MasterCard Electronic, Maestro, za pomocą systemu płatności BLIK oraz systemu PayPal, portfela Apple Pay i Google Pay.
3. Czas realizacji zamówienia liczony jest od momentu wpłynięcia środków na rachunek bankowy Sprzedawcy, niezależnie od wybranej metody płatności.
4. Przy nie zarejestrowaniu płatności w czasie 60 minut od momentu złożenia zamówienia zostanie ono automatycznie anulowane.

5. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest mElements S.A. zgodnie z regulaminami usług dostępnymi pod adresem: <https://paynow.pl> oraz Autopay S.A. zgodnie z regulaminami usług dostępnymi pod adresem: <https://autopay.pl>

## **VI. Realizacja zamówień**

1. Sprzedawca zamieszcza w opisie Produktu informację o liczbie dni roboczych w ciągu których nastąpi nadanie przesyłki z Produktem.
2. Dostawy Produktów realizowane są na terytorium Unii Europejskiej.
3. Dostawa Produktu odbywa się w sposób wybrany przez Klienta (kurier, paczkomat, punkt), określony w Zamówieniu. Koszty dostawy Produktu, o ile są naliczane, opłacane są przez Klienta przy opłaceniu Zamówienia.
4. Produkty Cyfrowe dostarczane są niezwłocznie po zawarciu Umowy Sprzedaży. Produkty Cyfrowe dostępne są po zalogowaniu się na Koncie Klienta, gdzie Klient uzyskuje dostęp do ich pobrania.
5. Miejscem spełnienia świadczenia z Umowy sprzedaży przez Sprzedawcę jest miejsce, w którym Produkt zostanie odebrany, a w razie wątpliwości miejsce, w którym Produkt powinien zostać odebrany według wskazania Klienta.
6. W dniu wystania Produktu przekazywana jest na adres poczty elektronicznej Klienta informacja potwierdzająca nadanie przesyłki przez Sprzedawcę.
7. Klient obowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu.

## **VII. Rękojmia dla przedsiębiorców**

1. Sprzedawca zapewnia Dostawę Produktu pozbawionego wad. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Przedsiębiorcy, jeżeli Produkt ma wadę.
2. Klient będący Przedsiębiorcą ma prawo złożyć reklamację Produktu z tytułu rękojmi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Jeżeli Produkt ma wadę, Przedsiębiorca może:
  - a) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Przedsiębiorcy wymieni Produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Produkt był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wad. Przedsiębiorca może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany Produktu żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Przedsiębiorcę jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Produktu wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Przedsiębiorcę inny sposób zaspokojenia.
  - b) żądać wymiany Produktu wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić Produkt wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Przedsiębiorcy.

Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Przedsiębiorcy, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Produktu wadliwego w sposób wybrany przez Przedsiębiorcę jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.

4. Przedsiębiorca, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na adres Sprzedawcy. Koszt dostarczenia pokrywa Sprzedawca.
5. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Produktu Przedsiębiorcy. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Produktu na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, lecz termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym. W tym terminie Przedsiębiorca może odstąpić od Umowy sprzedaży lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Produktu. Jeżeli Przedsiębiorca żądał wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wady, termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Produktu, lub usunięcia wady.
6. Wszelkie reklamacje związane z Produktem lub realizacją Umowy sprzedaży, Przedsiębiorca może kierować w formie pisemnej na adres Sprzedawcy lub drogą elektroniczną na adres [dok@janachowska.pl](mailto:dok@janachowska.pl).
7. Sprzedawca w ciągu 14 dni od otrzymania żądania zawierającego reklamację, ustosunkuje się do niej.
8. Przedsiębiorca może zgłosić Sprzedawcy reklamację w związku z korzystaniem z usług nieodpłatnych świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej i przestana na adres [dok@janachowska.pl](mailto:dok@janachowska.pl). W zgłoszeniu reklamacyjnym Przedsiębiorca winien zawrzeć opis zaistniałego problemu. Sprzedawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje reklamacje i udziela Przedsiębiorcy odpowiedzi.

### **VIII. Niezgodność Produktu z umową – sprzedaż konsumencka**

1. Sprzedawca ponosi przed Konsumentem odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z umową sprzedaży.
2. Produkt jest zgodny z umową sprzedaży, jeżeli zgodne z umową sprzedaży pozostają w szczególności jego: opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy sprzedaży i który Sprzedawca zaakceptował.
3. Ponadto Produkt, aby został uznany za zgodny z umową sprzedaży, musi:
  - a) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Produktu tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
  - b) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi – również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich

imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca a wykaże, że:

- nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
- przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
- publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy sprzedaży;
- był dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
- był takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z umową, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy sprzedaży, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z umową oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.
5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z umową sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności Produktu z umową sprzedaży.
6. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Produktu z umową, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
7. Jeżeli Produkt jest niezgodny z umową sprzedaży, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
8. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z umową.
9. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z umową, wartość Produktu zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z umową sprzedaży.
10. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, ponosi Sprzedawca.
11. Konsument udostępnia Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta Produkt na swój koszt.

12. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Produktu, który następnie został wymieniony.
13. Jeżeli Produkt jest niezgodny z umową sprzedaży, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
  - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z umową,
  - b) Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z umową,
  - c) brak zgodności Produktu z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z umową,
  - d) brak zgodności Produktu z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych powyżej,
  - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
14. Obniżona cena Produktu musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z umową pozostaje do wartości Produktu zgodnego z umową.
15. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
16. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z umową jest istotny, chyba że Sprzedawca udowodni nieistotność braku zgodności Produktu z umową.
17. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych na podstawie umowy, Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Produktów, a także w odniesieniu do innych Produktów nabytych przez Konsumenta wraz z Produktem niezgodnym z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z umową.
18. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca nabyty Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.
19. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

#### **IX. Prawo Konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej ze Sprzedawcą**

1. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta Klient będący Konsumentem oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, który zawarł Umowę sprzedaży, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny.
2. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od chwili objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta, Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta lub wskazaną przez nich osobę trzecią inną niż przewoźnik.
3. Konsument oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może odstąpić od Umowy sprzedaży składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie to może zostać

złożone pisemnie na adres Sprzedawcy lub też za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [dok@janachowska.pl](mailto:dok@janachowska.pl). Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór został zamieszczony przez Sprzedawcę na Stronie internetowej Sklepu pod adresem: <https://zwroty.janachowska.pl> Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

4. Zwrot i wymiana towaru są także dostępne bezpośrednio w ramach interfejsu Sklepu internetowego w zakładce [zwrot-i-wymiana-towaru](https://janachowska.pl/zwrot-i-wymiana-towaru) (<https://janachowska.pl/zwrot-i-wymiana-towaru>).
5. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży jest ona uważana za niezawartą.
6. Jeśli Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
7. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta, lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwrócić mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt Dostawy Produktu do Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta do chwili otrzymania z powrotem Produktu, lub dostarczenia przez Konsumenta, lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta dowodu odesłania Produktu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta korzystający z prawa do odstąpienia wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób Dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
9. Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu na adres Sprzedawcy przed upływem tego terminu.
10. W wypadku odstąpienia Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu.
11. Konsument oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
12. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta chyba, że Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
13. Stosownie do art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od Umowy nie dotyczy Umów, których przedmiotem jest sprzedaż treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po

spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie.

#### **X. Odpowiedzialność Sprzedawcy**

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za prawidłowe funkcjonowanie Sklepu internetowego.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości zrealizowania zamówienia spowodowany Siłą wyższą. W takim przypadku Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o braku możliwości zrealizowania zamówienia. Jeżeli Siła wyższa wystąpi po dokonaniu płatności przez Klienta, Sprzedawca dokona zwrotu wpłaconych środków w formie, w której Klient ją zrealizował, a umowa sprzedaży będzie uważana za niezawartą.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za działalność administratorów serwerów pocztowych Klienta, w szczególności za blokowanie przesyłania wiadomości mailowych na adres podany przez Klienta przy rejestracji, a także za blokowanie i usuwanie wiadomości mailowych przez oprogramowanie zainstalowane na urządzeniu elektronicznym Klienta.

#### **XI. Dane osobowe**

1. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych Klienta znajdują się w polityce prywatności, która jest integralną częścią Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych podanych przez Klientów jest Sprzedawca.
3. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże niezbędne do dokonywania zakupu Produktów oraz korzystania z tych usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę.
4. Sprzedawca przetwarza dane osobowe w celu świadczenia usług drogą elektroniczną, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody również w celu świadczenia usługi newslettera.
5. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i usunięcia. Dane osobowe mogą być poprawiane lub usuwane po zalogowaniu się na Konto Klienta lub poprzez zgłoszenie od Działu Obsługi Klienta.

#### **XII. Newsletter**

1. Klient może wyrazić zgodę na zamówienie usługi newslettera (subskrypcja). Usługa newslettera polega na okresowym przesyłaniu na podany adres e-mail biuletynu informacyjnego Sprzedawcy oraz wiadomości zawierających treści marketingowe (informacje handlowe) Sprzedawcy. Subskrypcja newslettera dokonywana jest poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w formularzu rejestracyjnym lub w terminie późniejszym w zakładce „Twoje konto” (odnośnik „Newsletter”).
2. Klient może w dowolnym momencie zrezygnować z subskrypcji newsletter samodzielnie, poprzez odznaczenie stosownego pola w zakładce „Twoje konto” (odnośnik „Newsletter”), za pośrednictwem Działu Obsługi Klienta lub klikając "anuluj subskrypcję" w otrzymanym newsletterze.
3. Subskrypcja newslettera jest dobrowolna i nieodpłatna. Usługa newslettera świadczona jest przez czas nieoznaczony i Klient może z niej zrezygnować w każdym czasie.

#### **XIII. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące działania Sklepu internetowego lub dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną, mogą być zgłaszane:
  - a) pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy (z zalecanym dopiskiem „Reklamacja”, przy czym dopisek ten nie jest obowiązkowy);
  - b) za pośrednictwem Działu Obsługi Klienta na adres: [dok@janachowska.pl](mailto:dok@janachowska.pl) (z zalecanym tematem wiadomości: „Reklamacja”, przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy).
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby lub podmiotu składającego reklamację (imię i nazwisko lub pełna nazwa, dokładny adres lub adres e-mail), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Skorzystanie przez Klienta z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne.
4. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w sposób odpowiadający sposobowi przestania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres e-mailowy podany w reklamacji lub z którego została przestana reklamacja, w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji, chyba, że obowiązujący przepis prawa przewiduje krótszy termin na udzielenie odpowiedzi na reklamację.

#### **XIV. Postanowienia końcowe**

1. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, by usługi w ramach Sklepu internetowego były na najwyższym poziomie, jednakże nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu internetowego w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Sklepu internetowego.
2. Wszystkie nazwy Produktów zamieszczone w Sklepie internetowym używane są w celach identyfikacyjnych i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej lub innych przepisów prawa. Zabronione jest wykorzystywanie przez Klientów elementów graficznych, układu i kompozycji Sklepu internetowego, a także innych praw własności intelektualnej i przemysłowej, w szczególności kopiowania, powielania i wykorzystywania zdjęć należących do Sprzedawcy, bez jego uprzedniej, pisemnej zgody.
3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporu między nim a Sprzedawcą, zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ([uokik.gov.pl](http://uokik.gov.pl)). Pod adresem [Consumer Redress in the European Union - Consumer Redress in the EU](#) konsument ma dostęp do rozstrzygania sporów konsumenckich drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej.
4. Ewentualne spory powstałe między Klientem niebędącym Konsumentem a Sprzedawcą rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
5. Prawem właściwym dla umowy pomiędzy Klientem a Sprzedawcą jest prawo polskie.
6. W celach statystycznych oraz w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług Sklep internetowy korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. pliki cookies). Klient może w dowolnym momencie określić warunki

przechowywania lub uzyskiwania dostępu przez Sklep internetowy do plików cookies za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej, w tym zmieniń ustawienia przeglądarki, tak aby nie akceptowała ona takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Należy jednak pamiętać, iż nieakceptowanie plików cookies może spowodować utrudnienia w korzystaniu ze Sklepu internetowego. Korzystanie przez Klienta z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików cookies na urządzeniu Klienta, oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu Klienta. Więcej informacji w tym zakresie znajduje się w polityce prywatności.

7. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Klienta, Sprzedawca może rozwiązać Umowę sprzedaży z Klientem, jak również czasowo zablokować dostęp do Sklepu internetowego.
8. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. Sprzedawca poinformuje o zmianach Regulaminu komunikatem opublikowanym w Sklepie internetowym oraz poprzez przesłanie zarejestrowanym Klientom na adres e-mail przypisany do ich Konta powiadomienia o zmianie Regulaminu (wraz z załączonym Regulaminem w formacie PDF). Ponadto zmieniony Regulamin zostanie udostępniony na stronie Sklepu internetowego. Zmieniony Regulamin wiąże zarejestrowanego Klienta, który nie wypowie umowy o prowadzenie Konta.
9. Termin wejścia w życie zmian Regulaminu nie może być krótszy niż 7 dni od dnia publikacji zmian. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na zamówienia złożone przed zmianą, zamówienia te będą realizowane na dotychczasowych zasadach.
10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
11. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 18. czerwca 2026 r.